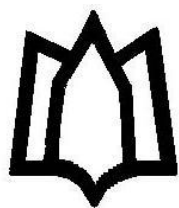


بِسْمِ اللَّهِ تَعَالَى



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی بهمان
معاونت دانشجویی و فرهنگی

برنامه استراتژیک پنج ساله (۱۳۹۰-۱۳۹۴)

معاونت دانشجویی و فرهنگی

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۳	مقدمه
۴	متدولوژی تدوین برنامه راهبردی
۵	اعضاء کمیته برنامه ریزی استراتژیک معاونت دانشجویی و فرهنگی
۶	گام اول: رسالت
۷	گام دوم: چشم انداز
۸	گام سوم: ارزش ها
۹	نقاط قوت معاونت دانشجویی و فرهنگی
۱۰	نقاط ضعف معاونت دانشجویی و فرهنگی
۱۱	فرصت های معاونت دانشجویی و فرهنگی
۱۲	تهدید های معاونت دانشجویی و فرهنگی
۱۳	نمودار موقعیت کمی معاونت دانشجویی و فرهنگی بر اساس SWOT
۱۴	تعیین نوع استراتژی بر اساس موقعیت معاونت دانشجویی و فرهنگی
۱۵	گام پنجم: موضوعات استراتژیک معاونت دانشجویی و فرهنگی
۱۶	گام ششم: اهداف کلی معاونت دانشجویی و فرهنگی
۱۷	گام هفتم: اهداف اختصاصی معاونت دانشجویی و فرهنگی
۲۰	گام هشتم: استراتژی ها

"التدبير قبل العمل، يؤمنك من الندم"

«برنامه ریزی قبل از انجام کار، تو را از پشیمانی حفظ می کند»

امام جواد (ع)

(منتهی الامال، ج ۲، ص ۲۳۰)

مقدمه:

گذر سریع زمان ، وقوع تغییرات مداوم و اغلب غیر قابل پیش بینی و محدودیت امکانات و منابع ، امکان اقدام و فعالیت در عرصه های مختلف اداری را پیچیده نموده و نیاز به برنامه ریزی های دقیق و کارشناسانه را تا سطح یک نیاز حیاتی بالا برده است . این امر نه تنها مستلزم شناخت وضعیت فعلی (چه از نظر عوامل داخلی و چه از نظر عوامل بیرونی) و نگاهی جامع و در عین حال کاربردی به اهداف بلند مدت و کوتاه مدت است ، بلکه به دلیل ماهیت متغیر و پویای حرکت های طبیعی و اجتماعی ، بدون شناخت روند گذشته و ترسیم روند حرکتی ، تغییرات غیر ممکن می نماید . چنانکه در فرمایش گهربار امام علی (ع) لزوم و اهمیت شناخت مبداء حرکت در کنار وضعیت فعلی و مقصد نهایی حرکت به خوبی تبیین شده است ، آنجا که می فرماید : خدا رحمت کند آن کس را که می داند از کجاست ، در کجاست و به کجا می رود . لذا با توجه به لزوم برخورداری از یک روش هماهنگ و یکپارچه و کلان نگر ، برنامه استراتژیک حوزه معاونت دانشجویی فرهنگی تدوین گردید .

متدولوژی تدوین برنامه راهبردی:

روش مورد استفاده در تدوین برنامه ریزی راهبردی، بر اساس شیوه اتخاذ شده از سوی کمیته برنامه ریزی راهبردی دانشگاه و آموزش ارائه شده در کارگاه آموزشی مورخ ۸۹/۵/۲ که از سوی معاونت توسعه مدیریت و منابع دانشگاه برگزار گردید مدل برنامه ریزی برایسون و با روش تجزیه و تحلیل محیط به روش ماتریس (SWOT) می باشد.

مراحل تدوین برنامه راهبردی:

متعاقب تشکیل اولین جلسه کمیته برنامه ریزی راهبردی دانشگاه با حضور اعضای کمیته برنامه ریزی راهبردی معاونت دانشجویی فرهنگی، از بین مدیران و کارشناسان حوزه در آذرماه ۱۳۸۹ مراحل تدوین برنامه راهبردی از نیمه اول آذرماه با تشکیل جلسات منظم و مستمر آغاز گردید . جهت افزایش دانش و توانایی اعضای کمیته راهبردی در خصوص تدوین برنامه ریزی استراتژیک، از توان علمی و تجربی جناب آقای دکتر شاه حسینی مشاور محترم ریاست دانشگاه استفاده گردید که در این رابطه از راهنمایی های ارزشمند ایشان تشکر و قدردانی می گردد.

اعضاء کمیته برنامه ریزی استراتژیک معاونت دانشجویی فرهنگی

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت
۱	آقای دکتر رضا شکوهی	معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه
۲	آقای محمدرضا عطایی	مدیر امور دانشجویی دانشگاه
۳	آقای دکتر مجتبی طیبی	مدیر امور فرهنگی اجتماعی و تربیت بدنی
۴	آقای علی اصغر سلیمانی	مسئول امور عمومی حوزه معاونت
۵	خانم عاطفه شهبانی	کارشناس فرهنگی
۶	آقای بهروز شوره	کارشناس فرهنگی
۷	خانم نسرین لطفی	مسئول خوابگاه خواهران
۸	آقای علی اکبر زارعی	مسئول تدارکات
۹	خانم صدیقه خاکساری	مسئول مرکز مشاوره
۱۰	آقای جمشید حسین علیزاده	مسئول تربیت بدنی

گام اول:

رسالت (Mission)

معاونت دانشجویی و فرهنگی با علم به رسالت مقدس دانشگاه که همانا تولید علم مفید مبتنی بر بینش توحیدی و بهره مندی هماهنگ از منابع چهارگانه معرفت یعنی عقل، وحی، تجربه، شهود و تربیت کارشناسانی توانمند و متخصص با اندیشه و رفتار اسلامی است خود را مکلف می داند: با بهره گیری از همه ظرفیت های مادی و معنوی قابل دسترس، جهت گسترش بینش توحیدی و تجلی معنویت و مکارم اخلاق در دانشگاه تلاش نماید و با نصب العین قرار دادن رهنمودها و منویات مقام معظم رهبری بعنوان ولی امر مسلمین در حفظ و گسترش ارزش های نظام مقدس جمهوری اسلامی از هیچ کوششی فروگذار ننماید.

این معاونت با درک استراتژی استکبار جهانی در جهت مقابله با نظام مقدس جمهوری اسلامی و ملت شریف ایران، ضمن آگاهی از همه توطئه های فرهنگی دشمن در قالب جنگ نرم، خود را موظف به اتخاذ تدابیر لازم جهت مقابله با هجمه های فرهنگ استکباری می داند.

این معاونت خود را مکلف می داند با ایجاد بسترهای معنوی و نرم افزاری جهت ارتقاء دانشگاه علوم پزشکی همدان به دانشگاهی در شأن پایتخت تاریخ و تمدن ایران زمین با هدف بهره مندی بیشتر جامعه از این نهاد اثر گذار، زمینه های رشد و تعالی بی شتر جامعه را فراهم نماید و بر حسب وظیفه ذاتی خود، به منظور ارتقاء سطح کیفی و کمی سلامت دانشجویان با ارتقاء کیفیت خدمات ورزشی، رفاهی و تغذیه، زمینه توسعه سلامت دانشجویان عزیز به عنوان سرمایه های ملی فراهم نماید.

گام دوم:

چشم انداز (Vision)

ما برآنیم تا ۵ سال آینده با توجه به لزوم تقویت آرمان خواهی و اندیشه های اسلامی- ملی دانشجویان زمینه های ارتقاء معارف و اندیشه های دینی را در دانشگاه توسعه داده و در جهت احیاء مظاهر و شعائر مذهبی و تحقق دانشگاه اسلامی گام برداشته و همچنین سطوح سلامت جسمی را با ساماندهی فعالیت های ورزشی ارتقاء داده و موجبات شکوفایی دانشجویان را در میداين ورزشی فراهم آوریم ، به نحوی که در پایان برنامه جزء دانشگاههای برتر کشور بوده و به عنوان الگوی سایر دانشگاهها مطرح شویم . در عین حال با ارتقاء سطوح کمی و کیفی خدمات دانشجویی و رفاهی و همچنین ارتقاء سطح سلامت روحی، روانی و امید به آینده را در دانشجویان شاهد باشیم.

گام سوم:

ارزش ها (Values)

- ۱- پایبندی به اصول، ارزش های اسلامی و رعایت شعائر دینی و حفظ حرمت و کرامت انسانی
سرلوحه ارزش های ما می باشد.
- ۲- رعایت قوانین اداری و ضوابط حقوقی که موجب برقراری نظم و انضباط کاری در محیط خواهد شد، از ارزش های مهم این حوزه می باشد.
- ۳- از ارزش های والای فرهنگ سازمانی این حوزه عدالت محوری و شایسته سالاری می باشد.
- ۴- تکریم ارباب رجوع توأم با صداقت و سعه صدر از دیگر ارزش های حاکم بر جو سازمانی این حوزه می باشد.
- ۵- ارتقاء سطح کمی و کیفی خدمات و کسب رضایت مندی مبتنی بر مصلحت مشتریان، اعتقاد همیشگی ماست.
- ۶- نیروی انسانی اعم از مدیران، کارکنان و دانشجویان از ارزشمندترین منابع ما می باشند که تأمین حقوق، حفظ امنیت و منزلت آنها از اعتقادات اصلی ماست.
- ۷- بهره گیری از نظرات همکاران و دانشجویان در تصمیم گیری و تصمیم سازی مبتنی بر مدیریت مشارکتی در پیشبرد اهداف حوزه از اعتقادات و ارزش های ماست.

گام چهارم: تحلیل وضع موجود از طریق روش SWOT

فهرست نقاط قوت حوزه معاونت دانشجویی فرهنگی دانشگاه

(Strengths)

ردیف	نقاط قوت	شواهد	امتیاز ۱-۵	اهمیت ۱-۵	امتیاز کل	اولویت
۱	وجود نیروی انسانی معتقد و متعهد درحوزه	سوابق و مدارک موجود	۵	۵	۲۵	۱
۲	وجود برنامه کاری در حوزه	وجود برنامه عملیاتی	۴/۸	۴/۹	۲۳/۵	۲
۳	اعتقاد به مدیریت استراتژیک	نصمیم سازی و تصمیم گیری براساس برنامه استراتژیک مدون	۴/۷	۴/۷	۲۲	۳
۴	وجود شورای فرهنگی	برگزاری جلسات منظم شورای فرهنگی با حضور اعضا	۴/۵	۴/۶	۲۰	۴
۵	مشارکت دانشجویان تشکل ها و کانون های دانشجویی	وجود ۱۲ تشکل و کانون دانشجویی	۴/۹	۴	۱۹/۶	۵
۶	وجود بستر های لازم و مناسب جهت مشارکت بخش خصوصی در ارائه خدمات	واگذاری ۸۰٪ از خدمات رفاهی دانشجویان به بخش خصوصی	۴/۵	۴/۳	۱۹/۳	۶
۷	وجود سالن های سلف سرویس مجهز به اتوماسیون	وجود سیستم اتوماسیون در سالن های سلف سرویس	۴/۴	۴	۱۷/۶	۷
۸	وجود سالن های ورزشی	وجود ۳ سالن ورزشی	۴/۲	۳/۹	۱۶/۳	۸
۹	وجود اتوماسیون اداری	استفاده از سیستم جامع اداری	۴/۸	۳/۹	۱۵/۹	۹
۱۰	دسترسی به شبکه اطلاع رسانی و منابع علمی مورد نیاز	استفاده از اینترنت و کتب مرجع	۱/۷۵	۳/۷	۶/۴	۱۰
۱۱	جمع کل				۱۸۵/۶	

ادامه تحلیل وضع موجود از طریق روش SWOT

فهرست نقاط ضعف حوزه معاونت دانشجویی فرهنگی دانشگاه

(Weaknesses)

ردیف	نقاط ضعف	شواهد	امتیاز ۵- الی ۱-	اهمیت ۵-۱	امتیاز کل	اولویت
۱	کمبود نیروی انسانی متخصص	حضور نیروهای غیر متخصص در حوزه های مختلف	-۵	۵	-۲۵	۱
۲	ضعف پشتیبانی جهت اجرایی نمودن برنامه استراتژیک	عدم کمبود اعتبارات در بخش تملک دارایی و عمرانی	-۴/۵	۴/۹	-۲۲	۲
۳	کمبود خوابگاههای متاهلی	وجود ۱۲ خوابگاه متاهلی و ۳۰۰ دانشجوی متاهل	-۴/۴	۴/۵	-۱۹/۸	۳
۴	عدم اجرای بخشی از مصوبات شورای فرهنگی	عدم ایجاد مدیریت دانشجویی فرهنگی در دانشکده ها و دفاتر فرهنگی در بیمارستانها	۴/۲	۴/۳	-۱۸/۰۶	۴
۵	کمبود خوابگاههای مجردی	حضور دانشجویان در اتاقهای پر تراکم	-۴/۳	۴/۳	-۱۸	۵
۶	نقص تشکیلات اداری و چارت سازمانی	عدم تناسب توسعه چارت تشکیلاتی با نیاز های حوزه و اشغال پست های سازمانی توسط کارمندان خارج از حوزه	-۴/۲	۴/۲	-۱۷/۶	۶
۷	کمبود فضای فیزیکی جهت فعالیت های تشکل ها و کانون های دانشجویی	فقدان فضا جهت واگذاری به کانونها وتشکلهای جدید التاسیس	-۴/۲	۴/۱	-۱۷/۲	۷
۸	فرسودگی و عدم استاندارد اکثر خوابگاه های دانشجویی	استفاده از بیمارستان به جای خوابگاه	-۴/۱	۳/۸	-۱۵/۵	۸
۹	نامناسب بودن اتاق های ورزشی در خوابگاه ها	عدم تناسب فضاهای ورزشی خوابگاهها با استاندارد های موجود	-۴	۳/۷	-۱۴/۸	۹
۱۰	کمبود فضای فیزیکی اداری	فقدان فضا جهت استقرار مشاورین فرهنگی و حضور اجباری خانم و آقا در اتاقها به دلیل فقدان فضا	-۳	۲	-۶	۱۰
۱۱	جمع کل				-۱۳۶/۷	

ادامه تحلیل وضع موجود از طریق روش SWOT

فهرست فرصت های حوزه معاونت دانشجویی فرهنگی دانشگاه

(Opportunities)

اولویت	امتیاز کل	اهمیت ۱-۵	امتیاز ۱-۵	شواهد	فرصت ها	ردیف
۱	۲۵	۵	۵	اختصاص بخش اعظم اعتبارات سفر سوم ریاست محترم جمهوری به حوزه فرهنگی	نگاه ویژه نظام مقدس جمهوری اسلامی به مسایل فرهنگی به خصوص دولت دهم	۱
۲	۲۳	۴/۸	۴/۸	تعیین شهر همدان به عنوان پایتخت تاریخ و تمدن ایران زمین	سابقه درخشان غنی و طولانی فرهنگی در استان همدان	۲
۳	۲۲/۵	۴/۷	۴/۸	مشارکت و پیگیری موثر امور مربوط به حوزه	نگاه مثبت و اهتمام ویژه مدیران ارشد استانی به حوزه فرهنگ	۳
۴	۱۹/۸	۴/۴	۴/۵	مشارکت در اجرای برنامه های فرهنگی	تعامل مناسب سایر ادارات، سازمان ها و نهادهای ذیربط با دانشگاه	۴
۵	۱۸	۴/۲	۴/۳	وجود مصوبات استانی	تخصیص بخش اعظم اعتبارات سفر سوم ریاست محترم جمهوری به استان به حوزه فرهنگ	۵
۶	۱۷/۶	۴/۳	۴/۱	وجود هیئت های مذهبی متعدد در همدان	مشارکت مردم مؤمن و دیندار و دانا محور در برنامه های فرهنگی	۶
۷	۱۶/۸	۴	۴/۲	مشارکت و همکاری مناسب نشریات در خصوص انعکاس رویدادهای حوزه	وجود نشریات محلی- دانشگاهی - کشوری جهت انعکاس رویدادها و فعالیت ها	۷
۸	۱۶/۴	۴/۱	۴	وجود فرهیختگان متعدد در استان	وجود مشاهیر علمی، فرهنگی در استان همدان	۸
	۱۵۹/۱				جمع کل	۹

ادامه تحلیل وضع موجود از طریق روش SWOT

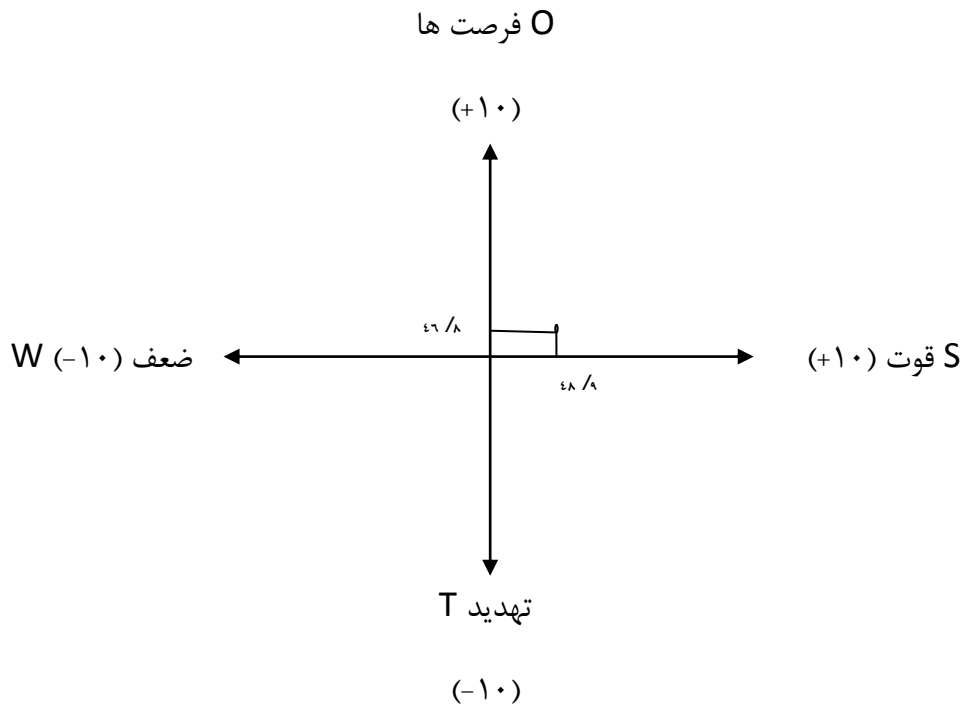
فهرست تهدیدهای حوزه معاونت دانشجویی فرهنگی دانشگاه

(Threats)

ردیف	تهدیدها	شواهد	امتیاز ۵- الی ۱-	ضریب	امتیاز کل	اولویت
۱	وقوع جنگ نرم و هجمه فرهنگی استکبار جهانی	فرمایشات مقام معظم رهبری	-۵	۵	-۲۵	۱
۲	کمبود آگاهی دانشجویان نسبت به مسایل فرهنگی، سیاسی روز جهان	عدم عکس العمل دانشجویان به مباحث مطروحه در نشستهای سیاسی	-۴	۴/۹	-۱۹/۶	۲
۳	توسعه و ترویج تعصبات قومی	گزارشات اداره اطلاعات	-۴	۴/۷	-۱۸/۸	۳
۴	افزایش نسبت دانشجویان دختر پذیرفته شده در دانشگاه به دانشجویان پسر	آمار موجود	۳/۵	۴/۵	-۱۵/۷	۴
۵	افزایش نسبت دانشجویان غیربومی پذیرفته شده در دانشگاه به دانشجویان بومی	وجود آمار	۳/۲	-۴	-۱۲/۸	۵
۶	عدم هماهنگی در پذیرش دانشجویان با امکانات رفاهی موجود	افزایش ۳۰ درصدی پذیرش دانشجو وعدم تناسب توسعه امکانات رفاهی	۳	۳/۸	-۱۱/۸	۶
۷	کمبود زمینه اشتغال جهت قشر تحصیل کرده و تأثیر آن بر دانشجویان	گزارشات دولت _بالا رفتن سن ازدواج_بالا رفتن شاخص <i>GHQ</i>	۲/۸	۳/۱	-۸/۶	۷
۸	جمع کل				-۱۱۲/۳	

ادامه تحلیل وضع موجود از طریق روش SWOT

نمودار موقعیت کمی معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه

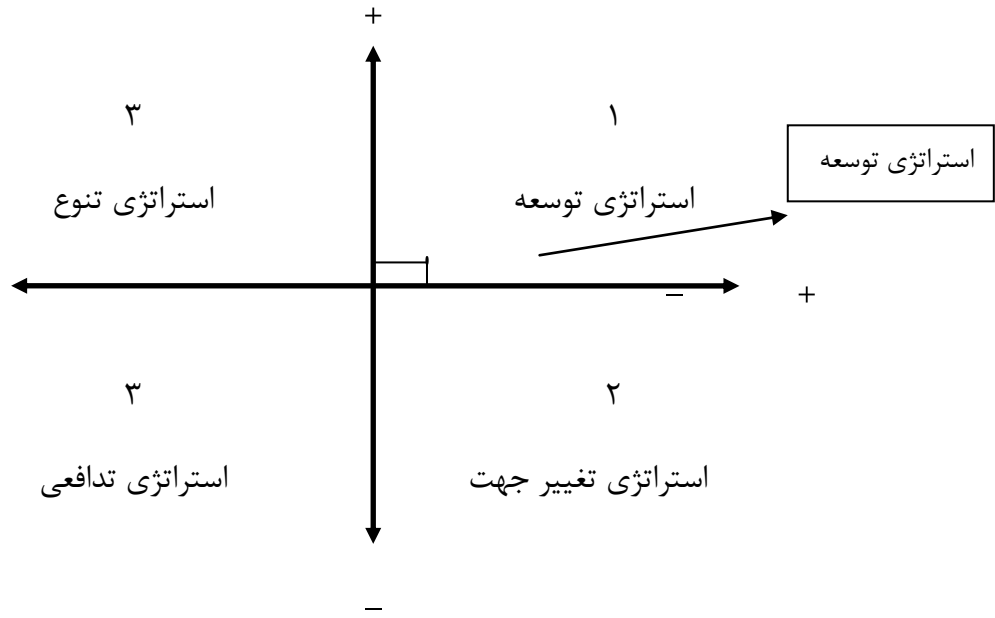


$$\left\{ \begin{array}{l} S=185/6 \\ W=-136/7 \end{array} \right. \Rightarrow \text{تفاضل } 48/9$$

$$\left\{ \begin{array}{l} O=159/1 \\ T=-112/3 \end{array} \right. \Rightarrow \text{تفاضل } 46/8$$

ادامه تحلیل وضع موجود از طریق روش SWOT

تعیین نوع استراتژی بر اساس موقعیت معاونت دانشجویی و فرهنگی



گام پنجم: (شناسایی موضوعات استراتژیک حوزه معاونت دانشجویی و فرهنگی)

الف) موضوعات استراتژیک SO

- ۱) وجود باورهای دینی به صورت قشری و سطحی
- ۲) وجود مظاهر غیر دینی برگرفته از فرهنگ غرب در بین دانشجویان
- ۳) مهوریت فرهنگی غنی ملی
- ۴) سطح پایین امید به آینده در عده ای از دانشجویان
- ۵) افسردگی در بین دانشجویان
- ۶) کمبود مشارکت دانشجویان در فعالیت های فرهنگی

ب) موضوعات استراتژیک ST

- ۱) هجمه نابرابر فرهنگ غرب در جبهه جنگ نرم
- ۲) تفرقه افکنی از طریق ترویج تعصبات قومی مذهبی
- ۳) پذیرش نامناسب دانشجویان دختر نسبت به دانشجویان پسر

ج) موضوعات استراتژیک WO

- ۱) کمبود نیروی انسانی متخصص
- ۲) عدم اجرای دقیق همه مصوبات شورای فرهنگی
- ۳) تشکیلات نامناسب اداری و چارت سازمانی ناقص
- ۴) کمبود فضای مناسب اداری
- ۵) کمبود فضای مناسب جهت فعالیت تشکل ها

د) موضوعات استراتژیک WT

- ۱) عدم تجمیع اقوام مختلف در کانون های ملی
- ۲) روند طولانی و پیچیده انتقال دانشجویان غیر بومی
- ۳) عدم تطبیق پذیرش دانشجو با امکانات فرهنگی رفاهی موجود

گام ششم: اهداف کلی معاونت دانشجویی و فرهنگی

اهداف کلی (*G*):

G_1 : توسعه و نهادینه سازی فرهنگ دینی ، ملی و سیاسی دانشگاهیان

G_2 : ارتقاء سطح سلامت جسمی ، روحی، روانی و اخلاقی دانشگاهیان

G_3 : ارتقاء سطح رفاهی دانشجویان

استراتژیهای اهداف کلی :

$G_1 S_1$: اتخاذ تدابیر و تامین بستر های لازم

$G_2 S_1$: توسعه اقدامات مشاوره ای

$G_2 S_2$: انجام اقدامات موثر بر جنبه های روحی ، روانی و جسمی دانشجویان

$G_3 S_1$: توسعه امکانات و تجهیزات رفاهی دانشجویان

گام هفتم: اهداف اختصاصی معاونت دانشجویی و فرهنگی

اهداف اختصاصی (*objective (o)*)

G_1 : توسعه و نهادینه سازی فرهنگ دینی ، ملی و سیاسی دانشگاهیان

G_1O_1 : ارتقاء آگاهی و معرفت دینی

G_1O_2 : ارتقاء آگاهی دانشگاهیان نسبت به آسیب های تهدید کننده فرهنگ دینی و ملی

G_1O_3 : ارتقاء آگاهی دانشجویان نسبت به پدیده انقلاب اسلامی

G_1O_4 : ارتقاء آگاهی دانشجویان نسبت به دفاع مقدس

G_1O_5 : ارتقاء آگاهی دانشجویان نسبت به اندیشه های حضرت امام

G_1O_6 : احیاء و توسعه ی مظاهر و شعائر دینی

G_1O_7 : جلب مشارکت دانشجویان و خانواده های آنان در فعالیت های فرهنگی

G_1O_8 : ارتقاء آگاهی و بینش سیاسی و بصیرت دانشگاهیان

G_1O_9 : ارتقاء آگاهی دانشجویان نسبت به اندیشه های بزرگان

G₂: ارتقاء سطح سلامت جسمی ، روحی ، روانی و اخلاقی دانشگاه یان

G₂O₁: ارتقاء آگاهی دانشگاهیان نسبت به مقوله ورزش

G₂O₂: ارتقاء کیفیت و کمیت خدمات ورزشی دانشگاهیان

G₂O₃: ارتقاء خدمات مشاوره ای و روانشناختی

G₂O₄: ارتقاء کمیت و کیفیت فوق برنامه های فرهنگی

G₂O₅: توسعه و گسترش فرهنگ کتاب و کتابخوانی

G₂O₆: بهبود وضعیت ظاهری فضای فیزیکی دانشگاه و خوابگاه ها

G₂O₇: ارتقاء سطح سلامت اخلاقی دانشجویان

G₃: ارتقاء سطح رفاهی دانشجویان

G₃O₁: بهبود وضعیت رفاهی خوابگاه های دانشجویی

G₃O₂: توسعه خوابگاه های دانشجویی

G₃O₃: بهبود وضعیت سیستم حفاظتی _ نظارتی خوابگاه های دانشجویی

G₃O₄: بهبود کیفیت غذا و سلف سرویس های دانشجویی

G₃O₅: تسهیل در نحوه رزرو غذا

G₃O₆: پیگیری افزایش وام های دانشجویی

گام هشتم: استراتژی ها:

اولین هدف کلی:

G_1 : توسعه و نهادینه سازی فرهنگ دینی، ملی و سیاسی دانشگاهیان

هدف جزئی اول:

G_1O_1 : ارتقاء آگاهی و معرفت دینی

استراتژی ها:

$G_1O_1S_1$: برگزاری دوره های آموزشی با محوریت مبانی دینی

$G_1O_1S_2$: تشکیل کرسی های آزاد اندیشی

$G_1O_1S_3$: برگزاری نشست های مشترک حوزه و دانشگاه

$G_1O_1S_4$: برگزاری نشست های هم اندیشی اساتید و دانشجویان

$G_1O_1S_5$: ایجاد بستر مناسب جهت ارتقاء آگاهی دانشگاهیان نسبت به آموزه های قرآنی

هدف جزئی دوم:

G_1O_2 : ارتقاء آگاهی دانشگاهیان نسبت به آسیب های تهدید کننده فرهنگ دینی، ملی و سیاسی

استراتژی ها:

$G_1O_2S_1$: اجرای طرح بصیرت

هدف جزئی سوم:

G_1O_3 : ارتقاء آگاهی دانشجویان نسبت به پدیده ی انقلاب اسلامی

استراتژی ها:

$G_1O_3S_1$: ارتقاء آگاهی دانشگاهیان نسبت به ریشه های انقلاب اسلامی

ارتقاء آگاهی دانشگاهیان نسبت به جایگاه انقلاب اسلامی در جهان $G_1O_3S_2$

ارتقاء آگاهی دانشگاهیان نسبت به مؤلفه های تهدید کننده انقلاب اسلامی در جهان $G_1O_3S_3$

هدف جزئی چهارم:

ارتقاء آگاهی دانشجویان نسبت به دفاع مقدس G_1O_4

استراتژی ها:

ارتقاء آگاهی دانشگاهیان نسبت به فرهنگ ایثار و شهادت $G_1O_4S_1$

ارتقاء کمی و کیفی برنامه های دفاع مقدس $G_1O_4S_2$

هدف جزئی پنجم:

ارتقاء آگاهی دانشجویان نسبت به اندیشه های حضرت امام (ره) G_1O_5

استراتژی ها:

برگزاری برنامه های امام شناسی $G_1O_5S_1$

هدف جزئی ششم:

احیاء و توسعه مظاهر و شعائر دینی G_1O_6

استراتژی ها:

تقویت اقامه نماز دانشگاه $G_1O_6S_1$

برگزاری مراسم مذهبی $G_1O_6S_2$

هدف جزئی هفتم:

G_1O_7 : جلب مشارکت دانشجویان و خانواده های آنان در فعالیت های فرهنگی

استراتژی ها:

$G_1O_7S_1$: تقویت تشکل ها و کانون های دانشجویی

$G_1O_7S_2$: اجرای برنامه های مرتبط با نشریات دانشگاهی

$G_1O_7S_3$: ارتقاء آگاهی دانشجویان و خانواده در خصوص مسائل فرهنگی

$G_1O_7S_4$: استفاده از دانشجویان در انجام فعالیت های فرهنگی

هدف جزئی هشتم:

G_1O_8 : ارتقاء آگاهی و بینش سیاسی و بصیرت دانشجویان

استراتژی ها:

$G_1O_8S_1$: برگزاری کرسی های آزاد اندیشی

$G_1O_8S_2$: ایجاد واحد تحلیل سیاسی

$G_1O_8S_3$: تقویت تشکل های سیاسی

$G_1O_8S_4$: تقویت نشریات سیاسی

هدف جزئی نهم:

G_1O_9 : ارتقاء آگاهی دانشجویان نسبت به اندیشه های بزرگان

استراتژی ها:

$G_1O_9S_1$: ایجاد روش های نو در ارتقاء سطح فکری دانشجویان نسبت به اندیشه های بزرگان و مشاهیر

دومین هدف کلی:

G_2 : ارتقاء سطح سلامت جسمی، روحی، روانی و اخلاقی دانشگاهیان

هدف جزئی اول:

G_2O_1 : ارتقاء آگاهی دانشگاهیان نسبت به مقوله ورزش

استراتژی ها:

$G_2O_1S_1$: اجرای طرح های پژوهشی ورزشی

هدف جزئی دوم:

G_2O_2 : ارتقاء کمیت و کیفیت خدمات ورزشی دانشگاهیان

استراتژی ها:

$G_2O_2S_1$: افزایش فضای فیزیکی ورزشی

$G_2O_2S_2$: برگزاری کلاس های ورزشی

$G_2O_2S_3$: برگزاری مسابقات ورزشی

$G_2O_2S_4$: شرکت در مسابقات و اردوهای ورزشی

هدف جزئی سوم:

G_2O_3 : ارتقاء خدمات مشاوره ای و روانشناختی

استراتژی ها:

$G_2O_3S_1$: انجام آزمون های روان سنجی

$G_2O_3S_2$: ارائه خدمات روانشناختی (روانشناسی، روانپزشکی، روان درمانی و مشاوره)

$G_2O_3S_3$: برگزاری کارگاه ها و دوره های مرتبط با سلامت

$G_2O_3S_4$: انجام طرح های تحقیقاتی مرتبط با سلامت روان

هدف جزئی چهارم:

G_2O_4 : ارتقاء کمیت و کیفیت فوق برنامه های فرهنگی

استراتژی ها:

$G_2O_4S_1$: برگزاری مسابقات فرهنگی

$G_2O_4S_2$: برگزاری اردوهای فرهنگی

$G_2O_4S_3$: اجرای برنامه های مختلف فرهنگی

هدف جزئی پنجم:

G_2O_5 : توسعه و گسترش فرهنگ کتاب و کتابخوانی

استراتژی ها:

$G_2O_5S_1$: ارتقاء و توسعه فرهنگ مطالعه

هدف جزئی ششم:

G_2O_6 : بهبود وضعیت ظاهری فضای فیزیکی دانشگاه و خوابگاه ها

استراتژی ها:

$G_2O_6S_1$: تغییر نمای ظاهری و کاربری برخی مکان های دانشگاه

هدف جزئی هفتم:

G_2O_7 : ارتقاء سطح سلامت اخلاقی دانشجویان

استراتژی ها:

$G_2O_7S_1$: ارتقاء آگاهی دانشجویان نسبت به مقوله حجاب و عفاف

$G_2O_7S_2$: احیای فریضه امر به معروف و نهی از منکر در دانشگاه

سومین هدف کلی:

G_3 : ارتقاء سطح رفاهی دانشجویان

هدف جزئی اول:

G_3O_1 : بهبود وضعیت رفاهی خوابگاه های دانشجویی

استراتژی ها:

$G_3O_1S_1$: انجام تعمیرات اساسی در خوابگاههای دانشجویی

$G_3O_1S_2$: تجهیز خوابگاهها

هدف جزئی دوم:

G_3O_2 : توسعه خوابگاه های دانشجویی

استراتژی ها:

$G_3O_2S_1$: پیگیری ساخت و تکمیل خوابگاه ۴۰۰ نفری دختران

$G_3O_2S_2$: پیگیری شروع ساخت خوابگاه پسران

هدف جزئی سوم:

G_3O_3 : بهبود وضعیت امنیتی خوابگاه های دانشجویی

استراتژی ها:

$G_3O_3S_1$: استفاده از سیستم های مکانیزه کنترل تردد خوابگاهی

$G_3O_3S_2$: استفاده از آیفون تصویری جهت دربهای ورودی خوابگاههای دانشجویی

$G_3O_3S_3$: استفاده از دوربین مدار بسته روی دربهای ورودی خوابگاههای دانشجویی

$G_3O_3S_4$: استفاده از حفاظ و سیم خاردار جهت دیوارهای کوتاه خوابگاههای دانشجویی

$G_3O_3S_5$: استفاده از حداقل دو ناظمه در خوابگاههای دخترانه پرتراکم

هدف جزئی چهارم:

G_3O_4 : بهبود کیفیت غذا

استراتژی ها:

$G_3O_4S_1$: انجام طرح نظرسنجی به صورت پرسشنامه ای و مکانیزه از دانشجویان

$G_3O_4S_2$: استفاده از مواد اولیه غذایی درجه یک و استاندارد.

$G_3O_4S_3$: افزایش دفعات توزیع موهه از ۴ نوبت به ۶ نوبت در وعده های غذایی

$G_3O_4S_4$: بهسازی محیط آشپزخانه در سلف سرویسهای شماره ۱ و ۲ دانشجویی

$G_3O_4S_5$: تجهیز سلف سرویسهای دانشجویی

$G_3O_4S_6$: حذف مواد غذایی نا سالم و سرطان زا جایگزین نمودن مواد غذایی مفید و سالم

$G_3O_4S_7$: استفاده از نوشابه های سالم ب جای نوشابه های مضر

$G_3O_4S_8$: کنترل وضعیت بهداشتی سلف سرویسهای دانشجویی

$G_3O_4S_9$: کنترل وضعیت بهداشتی نیروهای انسانی شاغل در سلف سرویسهای دانشجویی

هدف جزئی پنجم:

G_3O_5 : تسهیل در نحوه رزرو غذا

استراتژی ها:

$G_3O_5S_1$: ایجاد سامانه اتوماسیون در تعدادی از خوابگاههای دانشجویی

$G_3O_5S_2$: ایجاد سامانه اینترنتی جهت رزرو غذا

هدف جزئی ششم:

G_3O_6 : توسعه وام های دانشجویی

استراتژی ها:

$G_3O_6S_1$: اطلاع رسانی به موقع و تبلیغات مناسب در خصوص اعلام ضوابط و شرایط و نحوه

پرداخت وامهای دانشجویی

$G_1 S_1$: اتخاذ تدابیر و تامین بستر های لازم

$G_2 S_1$: توسعه اقدامات مشاوره ای

$G_2 S_2$: انجام اقدامات موثر بر جنبه های روحی، روانی، جسمی دانشجویان

$G_3 S_1$: توسعه امکانات و تجهیزات رفاهی دانشجویان

گام نهم : تدوین نتایج یا مقاصد بلند مدت اهداف استراتژیک بشرح ذیل :

G_1 : توسعه و نهادینه سازی فرهنگ دینی ملی و سیاسی دانشگاهیان

ردیف	نتایج یا مقاصد بلند مدت	سال ۹۰	سال ۹۱	سال ۹۲	سال ۹۳	سال ۹۴
O_1	ارتقاء آگاهی و معرفت دینی	%۳	%۳	%۴	%۵	%۵
O_2	ارتقاء آگاهی دانشگاهی نسبت به آسیب های تهدید کننده فرهنگ دینی ملی	%۵	%۵	%۵	%۵	%۵
O_3	ارتقاء آگاهی دانشجویان نسبت به پدیده انقلاب اسلامی	%۵	%۵	%۵	%۵	%۵
O_4	ارتقاء آگاهی دانشجویان نسبت به دفاع مقدس	%۱۰	%۱۰	%۱۰	%۱۰	%۱۰
O_5	ارتقاء آگاهی دانشجویان نسبت به اندیشه های حضرت امام(ره)	%۱۰	%۱۰	%۱۰	%۱۰	%۱۰
O_6	احیاء و توسعه مظاهر و شعائر دینی	%۲	%۲	%۳	%۴	%۵
O_7	جلب مشارکت دانشجویان و خانواده های آنان در فعالیت های فرهنگی	%۲	%۲	%۳	%۳	%۴
O_8	ارتقاء آگاهی و بینش سیاسی و بصیرت دانشگاهی	%۴	%۴	%۵	%۵	%۶
O_9	ارتقاء آگاهی دانشجویان نسبت به اندیشه های بزرگان	%۱۰	%۱۰	%۱۰	%۱۰	%۱۰

گام نهم : تدوین نتایج یا مقاصد بلند مدت اهداف استراتژیک بشرح ذیل :

G_2 : ارتقاء سطح سلامت جسمی ، روانی و اخلاقی دانشجویان

ردیف	نتایج یا مقاصد بلند مدت	سال ۹۰	سال ۹۱	سال ۹۲	سال ۹۳	سال ۹۴
O_1	ارتقاء آگاهی دانشجویان نسبت به مقوله ورزش	%۵	%۱	%۱	%۱	%۱
O_2	ارتقاء کمیت و کیفیت خدمات ورزشی دانشجویان	%۱۰	%۷	%۸	%۱۱	%۱۰
O_3	ارتقاء خدمات مشاوره ای و روانشناختی	%۳۰	%۲۰	%۱۰	%۱۰	%۱۰
O_4	ارتقاء کمیت و کیفیت فوق برنامه فرهنگی	%۵	%۵	%۵	%۵	%۵
O_5	توسعه و گسترش فرهنگ کتاب و کتابخوانی	%۵	%۵	%۵	%۵	%۵
O_6	بهبود وضعیت ظاهری فضای فیزیکی دانشگاه و خوابگاه ها	%۲۰	%۲۰	%۲۰	%۲۰	%۲۰
O_7	ارتقاء سلامت اخلاقی دانشجویان	%۲	%۲	%۳	%۴	%۵

G_3 : ارتقاء سطح رفاهی دانشجویان

ردیف	نتایج یا مقاصد بلند مدت	سال ۹۰	سال ۹۱	سال ۹۲	سال ۹۳	سال ۹۴
O_1	بهبود وضعیت رفاهی و خوابگاه های دانشجویی به میزان ۲۵ درصد تا پایان سال ۱۳۹۴	%۵	%۵	%۵	%۵	%۵
O_2	توسعه خوابگاه های دانشجویی ۲۵ درصد	%۵	%۵	%۵	%۵	%۵
O_3	بهبود وضعیت امنیتی خوابگاه های دانشجویی ۳۰ درصد	%۲۰	%۱۰	-	-	-
O_4	بهبود کیفیت غذا ۲۰ درصد	%۶	%۶	%۶	%۶	%۶
O_5	تسهیل در رزرو غذا ۸۰ درصد	%۶۰	%۲۰	-	-	-
O_6	توسعه وام های دانشجویی ۲۰ درصد	%۴	%۴	%۴	%۴	%۴